

**УТВЕРЖДЕН**

**Решением Правления**

**ОАО «НК «Роснефть»**

**«23» апреля 2015 г.**

**Протокол от «23» апреля 2015г. № Пр-ИС-16п**

**Введен в действие**

**Приказом ОАО «НК «Роснефть»**

**«30» октября 2015г. № 498**

## **СТАНДАРТ КОМПАНИИ**

---

### **ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И ПОРЯДОК РЕАЛИЗАЦИИ МОТОРНОГО ТОПЛИВА НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**№ П1-02.07 С-0022**

**ВЕРСИЯ 1.00**

(с изменениями, утвержденными решением Правления ПАО «НК «Роснефть» (протокол заседания от 30.06.2017 №Пр-ИС-22п), введенными в действие приказом ПАО «НК «Роснефть» от 28.08.2017 № 489)

# СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....</b>	<b>3</b>
<b>ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>3</b>
<b>ЦЕЛИ .....</b>	<b>4</b>
<b>ЗАДАЧИ .....</b>	<b>4</b>
<b>ОБЛАСТЬ ДЕЙСТВИЯ.....</b>	<b>4</b>
<b>ПЕРИОД ДЕЙСТВИЯ И ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ.....</b>	<b>4</b>
<b>1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....</b>	<b>6</b>
<b>2. ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ .....</b>	<b>8</b>
<b>3. ОБЩИЙ ПОРЯДОК РЕАЛИЗАЦИИ МОТОРНОГО ТОПЛИВА НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ РФ. КАНАЛЫ РЕАЛИЗАЦИИ. ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОТОРНОГО ТОПЛИВА .....</b>	<b>9</b>
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МОТОРНОГО ТОПЛИВА ПО ПРЯМЫМ ВНЕБИРЖЕВЫМ ДОГОВОРАМ .....</b>	<b>10</b>
<b>5. КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КОНТРАГЕНТАМ, ИМЕЮЩИМ НАМЕРЕНИЕ ЗАКЛЮЧИТЬ ПРЯМОЙ ВНЕБИРЖЕВОЙ ДОГОВОР ПОСТАВКИ МОТОРНОГО ТОПЛИВА .....</b>	<b>12</b>
<b>6. ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРИ КРУПНООПТОВОЙ РЕАЛИЗАЦИИ МОТОРНОГО ТОПЛИВА.....</b>	<b>14</b>
<b>7. ЦЕНОВЫЕ РЫНОЧНЫЕ ИНДИКАТОРЫ (ИНДЕКСЫ), ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ОПТОВОЙ ЦЕНЫ НА МОТОРНОЕ ТОПЛИВО, РЕАЛИЗУЕМОЕ ПО ПРЯМЫМ ВНЕБИРЖЕВЫМ ДОГОВОРАМ И НЕ РЕАЛИЗУЕМОЕ НА БИРЖЕ.....</b>	<b>16</b>
<b>8. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ МОТОРНОГО ТОПЛИВА ДОЧЕРНИМИ ОБЩЕСТВАМИ НЕФТЕПРОДУКТООБЕСПЕЧЕНИЯ ПАО «НК «РОСНЕФТЬ» В МЕЛКООПТОВОМ И РОЗНИЧНОМ СЕГМЕНТАХ.....</b>	<b>19</b>

Права на настоящий ЛНД принадлежат ПАО «НК «Роснефть». ЛНД не может быть полностью или частично воспроизведён, тиражирован и распространён без разрешения ПАО «НК «Роснефть».

© © ПАО «НК «Роснефть», 2015

# ВВОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## ВВЕДЕНИЕ

Стандарт Компании «Общие принципы ценообразования и порядок реализации моторного топлива на внутреннем рынке Российской Федерации» (далее - Стандарт) определяет основные принципы (алгоритм) формирования цен и общий порядок реализации Компанией автомобильных бензинов и дизельного топлива на внутреннем рынке РФ.

Настоящий Стандарт разработан в соответствии и в развитие положений Политики Компании в области ценообразования и порядка реализации углеводородного сырья, продуктов нефте-и газопереработки и нефтехимии на экспорт и внутреннем рынке № П1-02 П-01, согласно основным приоритетам Компании по повышению эффективности бизнес-процесса «Реализация нефтепродуктов на внутреннем рынке РФ».

Настоящий Стандарт разработан в соответствии с требованиями:

- Гражданского кодекса РФ;
- Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- Федерального закона от 21.11.2011 № 325-ФЗ «Об организованных торгах»;
- Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;
- Федерального закона от 13.12.1994 № 60-ФЗ «О поставках продукции для федеральных государственных нужд»;
- Федерального закона от 27.07.2010 № 224-ФЗ «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- Постановления Правительства РФ от 23 июля 2013 г. № 623 «Об утверждении положения о предоставлении информации о заключенных сторонами не на организованных торгах договорах, обязательства по которым предусматривают переход права собственности на товар, допущенный к организованным торгам, а также о ведении реестра таких договоров и предоставлении информации из указанного реестра»;
- Постановления Правительства РФ от 11.10.2012 № 1035 «Об утверждении критериев регулярности и равномерности реализации товара на бирже для отдельных товарных рынков, на которых обращаются нефть и (или) нефтепродукты»;
- Приказа ФАС России от 26.06.2012 № 409 «Об утверждении Порядка предоставления бирже списка аффилированных лиц хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на соответствующем товарном рынке, аккредитованным и (или) участвующим в торгах (в том числе путем подачи заявок на участие в торгах брокеру, брокерам)»;
- Приказа Федеральной антимонопольной службы и Министерства энергетики РФ от 30 апреля 2013 г. № 313/13/225 «Об утверждении минимальной величины продаваемых на бирже нефтепродуктов и требований к биржевым торгам, в ходе которых заключаются сделки с нефтепродуктами хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на соответствующих товарных рынках»;
- «Методики расчета индексов цен нефтепродуктов», утвержденная приказом Президента

ЗАО «Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа» от 06.10.2014 № 281;

- «Методики расчета региональных биржевых индексов цен нефтепродуктов» (редакция №02), утвержденной приказом Президента ЗАО «Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа» от 10.02.2014 № 35;
- «Методики расчета региональных внебиржевых индексов цен нефтепродуктов» (редакция № 02), утвержденной приказом Президента ЗАО «Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа» от 10.02.2014 № 35.

## ЦЕЛИ

Стандарт разработан с целью определения ключевых принципов формирования цен и общего порядка продаж, позволяющих Компании эффективно осуществлять реализацию моторного топлива на внутреннем рынке РФ в соответствии с действующим законодательством РФ.

## ЗАДАЧИ

Задачами Стандарта являются:

- определение порядка формирования цен на моторное топливо на рыночном уровне в соответствии с требованиями антимонопольного законодательства РФ;
- определение единых принципов ценообразования для всех контрагентов;
- недопущение произвольного установления/изменения цен на моторное топливо, не обоснованного объективными факторами;
- определение прозрачного порядка реализации моторного топлива на внутреннем рынке РФ;
- определение порядка заключения прямых внебиржевых договоров на не дискриминационных условиях.

## ОБЛАСТЬ ДЕЙСТВИЯ

Настоящий Стандарт обязателен для исполнения работниками ПАО «НК «Роснефть».

Требования Стандарта становятся обязательными для исполнения в дочернем обществе ПАО «НК «Роснефть», дочернем обществе дочернего общества ПАО «НК «Роснефть» и в зависимом обществе ПАО «НК «Роснефть» после их введения в Общество в соответствии с Уставом Общества и в установленном в Обществе порядке.

Распорядительные, локальные нормативные и иные внутренние документы не должны противоречить настоящему Стандарту.

## ПЕРИОД ДЕЙСТВИЯ И ПОРЯДОК Внесения изменений

Настоящий Стандарт разработан в соответствии с требованиями предписания ФАС России № АД/45397/12 от 29 декабря 2012 года.

Стандарт является локальным нормативным документом постоянного действия.

Стандарт утверждается в ПАО «НК «Роснефть» решением Правления ПАО «НК «Роснефть» и вводится в действие в ПАО «НК «Роснефть» приказом ПАО «НК «Роснефть».

Стандарт признается утратившим силу в ПАО «НК «Роснефть» на основании решения Правления ПАО «НК «Роснефть».

Изменения в Стандарт вносятся на основании решения Правления ПАО «НК «Роснефть» и вводятся в действие приказом ПАО «НК «Роснефть».

Изменения Стандарта и прекращение его действия предварительно согласовываются с ФАС России.

Изменения в Стандарт вносятся в случаях: изменения законодательства РФ, изменения организационной структуры, полномочий руководителей и т.п.

# 1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

## ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНОГО ГЛОССАРИЯ

**КРУПНООПТОВАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ МОТОРНОГО ТОПЛИВА** – продажа моторного топлива с нефтеперерабатывающих заводов или иных мест хранения, осуществляемая посредством отгрузки железнодорожным и трубопроводным транспортом или передачи покупателю в резервуаре для использования в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним или иным подобным использованием.

**МЕЛКООПТОВАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ МОТОРНОГО ТОПЛИВА** – продажа моторного топлива с мест хранения, производства и перевалки (хранилищ, нефтебаз и т.д.), осуществляемая посредством отгрузки в автомобильный транспорт либо передаваемая в резервуаре для использования в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним или иным подобным использованием.

**МОТОРНОЕ ТОПЛИВО (АВТОМОБИЛЬНЫЕ БЕНЗИНЫ И ДИЗЕЛЬНОЕ ТОПЛИВО)** – вид нефтепродукта, получаемый в ходе переработки углеводородного сырья и предназначенный для использования в качестве топлива в двигателях внутреннего сгорания.

**НЕФТЕПРОДУКТЫ** – продукты, получаемые в результате переработки углеводородного сырья на нефтеперерабатывающих заводах, которые являются продуктом для потребления и (или) используются в дальнейшем для выпуска на их основе других продуктов.

**РОЗНИЧНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ МОТОРНОГО ТОПЛИВА** – продажа моторного топлива на автозаправочных станциях для использования его в личных, семейных и иных целях, не связанных с дальнейшей реализацией.

**ТРЕТЬИ ЛИЦА** – организации, не входящие в Группу лиц ПАО «НК «Роснефть» и не аффилированные с ней.

## ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАСТОЯЩЕГО ДОКУМЕНТА

**БИРЖА (ТОВАРНАЯ БИРЖА)** – организация с правами юридического лица, формирующая оптовый рынок путем организации и регулирования биржевой торговли, осуществляемой в форме электронных торгов, проводимых в заранее определенном месте и в определенное время по установленным ею правилам.

**БИРЖЕВЫЕ ЦЕНОВЫЕ ИНДИКАТОРЫ (ИНДЕКСЫ)** – индексы, характеризующие динамику изменения биржевых цен на нефтепродукты на внутреннем рынке РФ, рассчитываемые как средневзвешенная величина из цен по всем биржевым сделкам с нефтепродуктами, входящими в базу расчета соответствующего индекса, заключенным в течение одного торгового дня, публикуемые в открытом доступе биржей.

**ИНДИКАТОРЫ (ИНДЕКСЫ) ВНЕБИРЖЕВЫХ СДЕЛОК** – индексы, характеризующие динамику цен внебиржевых сделок, регистрируемых на бирже в соответствие с постановлением Правительства РФ от 23.07.2013 г. № 623 «Об утверждении Положения о предоставлении информации о заключенных сторонами не на организованных торгах договорах,

обязательства по которым предусматривают переход права собственности на товар, допущенный к организованным торгам, а также о ведении реестра таких договоров и предоставлении информации из указанного реестра». Индексы рассчитываются как средневзвешенная цена по зарегистрированным на Бирже внебиржевым сделкам с нефтепродуктами, входящим в базу расчета соответствующего индекса. В расчете используются сделки с нефтепродуктами, приведенные по ценам к месту производства.

**ИНДИКАТОРЫ (ИНДЕКСЫ) ЦЕН НА НЕФТЕПРОДУКТЫ ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКОВ** – индексы, отражающие расчетные индикативные цены определенных видов нефтепродуктов в пункте отправления НПЗ Кириши, рассчитываемые на основании мировых котировок, транслируемых международным информационным агентством Argus в центре международной торговли Северо-Западная Европа (NWE) с учетом информации о транспортных, логистических и налоговых затратах и выплатах.

**НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНОЕ КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – оферта участника тендера о приобретении Продукции на максимально выгодных для ПАО «НК «Роснефть» коммерческих условиях, т.е. по цене, превышающей ценовые индикаторы, приведенной к прочим коммерческим условиям.

**НЕДИСКРИМИНАЦИОННЫЕ ЦЕНОВЫЕ УСЛОВИЯ** – условия приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых покупатели моторного топлива Компании поставлены в равное положение.

**ПОКУПАТЕЛИ** – дочерние (зависимые) общества ПАО «НК «Роснефть» нефтепродуктообеспечения и третьи лица, в том числе крупные промышленные предприятия, сельскохозяйственные товаропроизводители, государственные и муниципальные заказчики и иные потребители, осуществляющие закупку моторного топлива.

**РЫНОЧНЫЕ ЦЕНОВЫЕ ИНДИКАТОРЫ (ИНДЕКСЫ)** - биржевые индексы на нефтепродукты, индексы цен на нефтепродукты зарубежных рынков, индексы и котировки внебиржевых сделок, а также любая другая официальная ценовая информация, отражающая конъюнктуру и цены внутреннего рынка моторного топлива РФ в разрезе видов нефтепродуктов, регионов РФ, базисов продаж, публикуемая в открытом доступе федеральными органами исполнительной власти или получаемая по подписке от специализированных информационных агентств, бирж.

## 2. ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

**АЗС/АЗК** – автозаправочная станция/автозаправочный комплекс.

**ДОЧЕРНЕЕ ОБЩЕСТВО ПАО «НК «РОСНЕФТЬ» (ДО)** – общество, в отношении которого ПАО «НК «Роснефть» в силу преобладающего прямого (непосредственного) участия в его уставном капитале, либо в соответствии с заключенным между ними договором, либо иным образом имеет возможность определять решения, принимаемые таким обществом.

**ДОЧЕРНЕЕ ОБЩЕСТВО ПАО «НК «РОСНЕФТЬ» НЕФТЕПРОДУКТООБЕСПЕЧЕНИЯ (ДОНЕФТЕПРОДУКТООБЕСПЕЧЕНИЯ)** – дочернее общество ПАО «НК «Роснефть», осуществляющее мелкооптовую и розничную реализацию моторного топлива.

**ЗАО «СПБМТСБ»** – Санкт-Петербургская Международная Товарно-сырьевая Биржа.

**КОМПАНИЯ** – группа юридических лиц различных организационно-правовых форм, включая ПАО «НК «Роснефть», в отношении которых последнее выступает в качестве основного или преобладающего (участвующего) общества.

**ЛПДС** – линейная производственно-диспетчерская станция.

**НПЗ** – нефтеперерабатывающий завод.

**ФАС РОССИИ** – Федеральная антимонопольная служба.

### 3. ОБЩИЙ ПОРЯДОК РЕАЛИЗАЦИИ МОТОРНОГО ТОПЛИВА НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ РФ. КАНАЛЫ РЕАЛИЗАЦИИ. ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОТОРНОГО ТОПЛИВА

3.1. ПАО «НК «Роснефть» реализует автомобильные бензины и дизельное топливо крупным оптом на внутреннем рынке РФ в адрес ДО нефтепродуктообеспечения и третьих лиц на недискриминационных условиях по следующим каналам:

- реализация посредством биржевых торгов;
- продажи по прямым договорам поставки ДО нефтепродуктообеспечения и третьим лицам;
- продажи на основе торгов/аукционов, проводимых покупателем, в т.ч. поставки по федеральным программам;
- поставки по результатам тендеров, организуемых ПАО «НК «Роснефть» в соответствии с нормативными документами Компании при отсутствии дефицита и удовлетворения всех прочих каналов спроса (биржа и внебиржевые контракты).

3.2. ДО нефтепродуктообеспечения осуществляют реализацию моторного топлива по следующим каналам:

- мелким оптом по договорам поставки с нефтебаз;
- в розницу через сеть АЗС.

3.3. При распределении моторных топлив Компания придерживается следующих ключевых принципов:

- преимущественного удовлетворения потребностей в нефтепродуктах на внутреннем рынке РФ;
- равнодоступность и равные условия сделок для всех контрагентов;
- единый для всех контрагентов порядок ценообразования, недопустимость экономически, технологически и иным образом необоснованного установления различных цен на один и тот же товар, если иное не установлено законом;
- публичность и доступность информации о принципах ценообразования;
- недопустимость экономически и (или) технологически необоснованных отказов от заключения договоров с покупателями;
- недопустимость произвольного установления/изменения цен, не обоснованного объективными факторами.

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ МОТОРНОГО ТОПЛИВА ПО ПРЯМЫМ ВНЕБИРЖЕВЫМ ДОГОВОРАМ

4.1. Прямые внебиржевые договоры поставки моторного топлива заключаются ПАО «НК «Роснефть» на срок до одного года с покупателями, соответствующими квалификационным требованиям, указанным в разделе 5 настоящего Стандарта, а также при наличии экономической и технологической возможности поставки моторного топлива, обусловленной, в том числе, объемами производства нефтепродуктов НПЗ, необходимостью соблюдения периодичности и равномерности отгрузок\* с НПЗ и с учетом логистических возможностей.

*Примечание:*\* требование соблюдения периодичности отгрузок моторного топлива с НПЗ обусловлено риском переполнения резервуаров хранения и, соответственно, остановки производства.

4.2. С покупателями заключаются рамочные договоры поставки на недискриминационных условиях, предусматривающие порядок осуществления поставки и оплаты, условия транспортировки моторного топлива, ответственность сторон и иные общие условия поставки. Базис поставки, наименование, количество, качество и цена поставляемого товара определяются сторонами договора в приложении к договору поставки, заключаемому в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ и исходя из практики делового оборота.

Компания вправе отказать в заключении договора в случаях, прямо предусмотренных действующим законодательством РФ, в случае пропуска контрагентом срока, предусмотренного п. 4.4 настоящего Стандарта, а также в случае несоответствия контрагента квалификационным требованиям, установленным в разделе 5 настоящего Стандарта.

4.3. Организация и планирование поставки моторного топлива осуществляются следующим образом: Компания стремится к полному обеспечению потребностей покупателей в нефтепродуктах на внутреннем рынке с учетом технологических возможностей производства моторного топлива НПЗ в соответствующем календарном месяце.

В целях планирования поставок ресурсов ПАО «НК «Роснефть» консолидирует потребность покупателей в нефтепродуктах, анализирует и прогнозирует возможности поставки нефти и технологическую готовность НПЗ. При этом ПАО «НК «Роснефть» стремится сбалансировать производственные операции и оптимально удовлетворить заявленную потребность потребителей. Приоритетной целью Компании (включая ДО нефтепродуктообеспечения) является стабильное гарантированное обеспечение моторным топливом конечного потребителя.

4.4. Для целей распределения нефтепродуктов не позднее 22 числа календарного месяца, предшествующего месяцу поставки, формируется баланс распределения. Не позднее, чем за 3 рабочих дня до 22 числа календарного месяца, предшествующего месяцу поставки, покупатель предоставляет ПАО «НК «Роснефть» заявку с указанием объема (количества) и номенклатуры нефтепродуктов, предполагаемых (планируемых) к поставке в следующем месяце.

В случае, если количество моторного топлива, которое планируют приобрести покупатели, превышает количество моторного топлива, производимого (планируемого к производству)

НПЗ в соответствующий календарный месяц, и Компания не имеет дополнительных свободных объемов нефтепродуктов, Компания удовлетворяет потребности покупателей, исходя из следующей очередности:

1. Потребности, связанные с необходимостью обеспечения обороноспособности и безопасности Российской Федерации.
2. Обеспечение потребностей в моторном топливе покупателей на биржевых торгах в объемах, установленных совместным приказом ФАС России и Минэнерго России от 30.04.2013 г. № 313/13/225 «Об утверждении минимальной величины продаваемых на бирже нефтепродуктов и требований к биржевым торгам, в ходе которых заключаются сделки с нефтепродуктами хозяйствующим субъектом, занимающим доминирующее положение на соответствующих товарных рынках».
3. Потребности ДО нефтепродуктообеспечения, осуществляющих реализацию нефтепродуктов и обеспечивающих потребности населения и других социально значимых потребителей соответствующего регионального рынка, в т.ч. сельхоз товаропроизводителей, государственных и муниципальных потребителей, бюджетных учреждений, а также потребности третьих лиц по прямым договорам поставки.
4. Потребности крупных промышленных предприятий различных отраслей промышленности, приобретающих нефтепродукты для собственных производственных нужд, в т.ч. по результатам проводимых торгов в соответствии со своими внутренними процедурами.
5. Потребности третьих лиц, удовлетворяемые по прямым договорам, заключенным по результатам тендерных процедур.

В случае, если количество нефтепродуктов, производимых в соответствующий календарный месяц, больше чем количество, которое намерены приобрести покупатели (а также в случае отказов покупателей от предварительно заказанных объемов), Компания определяет канал/каналы реализации свободных объемов нефтепродуктов в зависимости от экономических, технологических и иных оснований.

## 5. КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КОНТРАГЕНТАМ, ИМЕЮЩИМ НАМЕРЕНИЕ ЗАКЛЮЧИТЬ ПРЯМОЙ ВНЕБИРЖЕВОЙ ДОГОВОР ПОСТАВКИ МОТОРНОГО ТОПЛИВА

5.1. Прямые внебиржевые договоры поставки заключаются на недискриминационных условиях с контрагентами, соответствующими следующим квалификационным требованиям:

- покупатель является добросовестным налогоплательщиком;
- покупатель имеет устойчивое финансовое положение, т.е. покупатель имеет: текущие активы, превышающие кредиторскую задолженность; достаточный уровень рентабельности (с учетом операционного и финансового риска); достаточный уровень ликвидности; стабильные доходы и широкие возможности привлечения заемных средств;
- покупатель не имеет негативной истории работы на рынке, в том числе неисполнения (недобросовестного исполнения) обязательств по оплате продукции;
- покупатель не является участником судебных разбирательств, связанных с риском банкротства, приостановления или прекращения деятельности;
- покупатель отвечает антикоррупционным принципам, применяемым Компанией и указанным в размещенной на официальном сайте Политике в области противодействия вовлечению в коррупционную деятельность.

5.2. Для оценки соответствия покупателя, направившего предложение о заключении договора поставки нефтепродуктов квалификационным требованиям, а также в целях обеспечения прозрачности финансово-хозяйственной деятельности Компании, в том числе исключения случаев конфликта интересов и злоупотреблений при выполнении работниками Компании своих должностных обязанностей, покупателем – юридическим лицом предоставляются следующие документы:

- анкета, содержащая информацию о покупателе (потенциальном контрагенте), в том числе о руководителе, конечных бенефициарах (учредителях), фактическом местонахождении с указанием контактных телефонов, банковских счетах;
- заверенные печатью организации копии учредительных документов, изменений и дополнений к ним (если они вносились);
- заверенные печатью организации копии свидетельств о государственной регистрации, о постановке на учет в налоговом органе, о внесении юридического лица в Единый государственный реестр юридических лиц;
- заверенная печатью организации копия выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, датированная не ранее чем за 30 календарных дней до даты ее предоставления в Компанию;
- заверенная печатью организации копия финансовой отчетности за последний отчетный период (форма 1 и форма 2) с отметкой налогового органа о принятии;
- заверенная печатью организации копия финансовой отчетности за последний год;
- формы 1,2,3,4,5 и аудиторское заключение (при проведении годового аудита);
- заверенная печатью организации справка налогового органа об отсутствии задолженности;

- заверенная печатью организации копия решения уполномоченного органа управления о назначении (избрании) единоличного исполнительного органа управления;
- заверенная печатью организации копия приказа о вступлении в должность единоличного исполнительного органа;
- доверенность с указанием реквизитов паспорта, подтверждающая право уполномоченного лица покупателя на заключение договора с приложением копии паспорта подписанта.

5.3. В случае обращения в Компанию покупателя - индивидуального предпринимателя последним предоставляются следующие документы:

- нотариально заверенная копия документа о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- нотариально заверенная копия паспорта индивидуального предпринимателя;
- анкета, содержащая информацию о покупателе (потенциальном контрагенте), в том числе о фактическом местонахождении с указанием контактных телефонов; банковских счетах;
- нотариально заверенная копия книги учета доходов и расходов и хозяйственных операций индивидуального предпринимателя;
- справка налогового органа об отсутствии задолженности.

5.4. В случае если покупатель применяет упрощенную схему налогообложения, то у покупателя запрашиваются следующие документы:

- налоговую декларацию за последний отчетный период и за последние 3 года (с отметкой налоговых органов о принятии);
- справку инспекции Федеральной налоговой службы об отсутствии задолженности по налогам;
- расшифровку дебиторов и кредиторов на последнюю отчетную дату (в свободной форме);
- финансовую отчетность организации, подготовленную по формам ОКУД 0710001, 0710002 на последний отчетный период (квартал) за подписью руководителя организации и главного бухгалтера, заверенную печатью предприятия;
- финансовую отчетность организации, подготовленную по формам ОКУД 0710001, 0710002 и 0710004 за последние 3 года за подписью руководителя организации и главного бухгалтера, заверенную печатью предприятия (начиная с отчетности за 2012 год с отметкой налоговых органов о принятии).

## 6. ПРИНЦИПЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ПРИ КРУПНООПТОВОЙ РЕАЛИЗАЦИИ МОТОРНОГО ТОПЛИВА

6.1. При реализации моторного топлива ПАО «НК «Роснефть» обеспечивает всем покупателям недискриминационные ценовые условия в соответствии с действующим законодательством РФ. Цены ПАО «НК «Роснефть» на автомобильные бензины и дизельное топливо при реализации по прямым внебиржевым договорам в соответствии с пунктом 6.5 настоящего Стандарта формируются на едином уровне как для ДО нефтепродуктообеспечения, так и для третьих лиц, исходя из базиса поставки моторного топлива. Установление различных цен может быть обусловлено экономическими, технологическими и иными объективными факторами, в том числе цены могут различаться в зависимости от вида и марки нефтепродуктов, условий поставки.

6.2. Цены ПАО «НК «Роснефть» при реализации моторного топлива на бирже формируются в ходе биржевых торгов, осуществляемых в соответствии с правилами биржи, иными нормативно-правовыми актами и внутренними документами биржи, согласно требованиям законодательства, регулирующего биржевую торговлю.

6.3. Цены ПАО «НК «Роснефть» при реализации моторного топлива путем проведения тендеров, в соответствии с порядком, установленным нормативными документами Компании, определяются по результатам проведенного конкурсного отбора наиболее эффективного коммерческого предложения покупателя по итогам проведения тендера.

6.4. Цены ПАО «НК «Роснефть» на моторное топливо, реализуемое в результате участия ПАО «НК «Роснефть» в аукционах/торгах или иных закупочных процедурах, организуемых покупателями на право поставки (далее - процедуры закупки), определяются покупателем по результатам аукциона/торгов/процедур закупки в соответствии с установленными покупателями правилами. При этом ценовые предложения ПАО «НК «Роснефть» для участия в аукционе/торгах/процедурах закупки формируются на основе действующих цен ПАО «НК «Роснефть».

6.5. Цены ПАО «НК «Роснефть» при реализации моторного топлива по прямым договорам поставки в адрес ДО нефтепродуктообеспечения и третьих лиц формируются с учетом следующих ценовых индикаторов:

- ценовых индикаторов (индексов) зарубежных рынков («экспортный паритет»);
- биржевых ценовых индикаторов (индексов);
- внебиржевых ценовых индикаторов (индексов).

При этом цена ПАО «НК «Роснефть» не может превышать максимального из средних значений указанных ценовых индикаторов, сформированных за период ее установления.

Период установления цены составляет семь календарных дней с возможностью его пересмотра в зависимости от динамики ценовых индикаторов, результатов мониторинга рынка, анализа спроса и предложения.

6.6. Особые условия ценообразования могут быть установлены отдельным категориям покупателей согласно действующему законодательству РФ:

- при поставках для государственных, муниципальных нужд или нужд бюджетных учреждений. Реализация нефтепродуктов государственным, муниципальным

заказчикам и иным субъектам, закупающим нефтепродукты для государственных, муниципальных нужд, нужд бюджетных учреждений, осуществляется в порядке, установленном законодательством о размещении заказов для государственных нужд.

Договоры поставки заключаются по результатам тендеров или в ином порядке, установленном законодательством о поставках для государственных нужд.

В случае заключения договоров с государственными, муниципальными заказчиками и иными субъектами при поставках в адрес государственных, муниципальных нужд и иных бюджетных нужд цена определяется по результатам торгов или в ином порядке в соответствии с законодательством о размещении заказов для государственных нужд. В указанных случаях цена поставки товара может отличаться от цен, устанавливаемых в соответствии с пунктами 6.2, 6.3, 6.5. настоящего Стандарта.

- в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ и решениями Правительства РФ.

6.7. При реализации моторного топлива, приобретенного у третьих лиц, цены реализации определяются исходя из стоимости приобретенных нефтепродуктов, затрат на реализацию, в том числе на хранение и транспортировку, а также необходимости получения экономически обоснованной прибыли и могут отличаться от цен, сформированных в порядке, предусмотренном пунктами 6.2-6.6 настоящего Стандарта.

6.8. В случае реализации ПАО «НК «Роснефть» моторного топлива на внебиржевом рынке путем заключения сделок замещения, подразумевающих наличие встречной поставки моторного топлива от покупателя, при наличии экономических и иных обоснований, включая стоимость транспортировки, разницу в базисах поставки, цены продажи моторного топлива могут отличаться от цен, сформированных в порядке, предусмотренном пунктами 6.2-6.7 настоящего Стандарта.

## 7. ЦЕНОВЫЕ РЫНОЧНЫЕ ИНДИКАТОРЫ (ИНДЕКСЫ), ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ОПТОВОЙ ЦЕНЫ НА МОТОРНОЕ ТОПЛИВО, РЕАЛИЗУЕМОЕ ПО ПРЯМЫМ ВНЕБИРЖЕВЫМ ДОГОВОРАМ И НЕ РЕАЛИЗУЕМОЕ НА БИРЖЕ

7.1. Значения ценовых индикаторов (индексов) зарубежных рынков рассчитываются для каждого вида моторного топлива и для каждого НПЗ Компании «методом обратного счета», согласно которому из котировки нефтепродукта в центре международной торговли последовательно вычитаются все затраты, связанные с поставкой на экспорт (транспорт, перевалка, пошлина и т.д.) и добавляются налоги, по следующей формуле:

$$I_n = ((P_n - Fr - CD) * K - Tr + E) * (1 + V_n)$$

где:

$I_n$  – значение Индекса на n-ую дату расчета (в российских рублях за одну метрическую тонну обобщенного нефтепродукта) – «экспортный паритет» публикуемое информационно-ценовым агентством Argus.

$P_n$  – котировка соответствующего вида нефтепродукта на рынке Северо-Западной Европы в соответствии с методологией Argus.

$Fr$  – стоимость морской транспортировки, в том числе: ставка фрахта танкеров для перевозки нефтепродуктов из порта погрузки в порт выгрузки, страховка груза и дополнительные портовые сборы, не включаемые в ставку фрахта (например: ледово-буксирный сбор в Приморске).

$CD$  – ставка экспортной пошлины.

$Tr$  – стоимость перевалки, хранения и транспортировки нефти или нефтепродукта, включая транзит и расходы на аренду подвижного состава от НПЗ производства до порта погрузки.

$E$  – ставка акциза для соответствующего вида моторного топлива соответствующего экологического класса.

$K$  – курс доллара (в российских рублях за доллар).

$V_n$  – ставка НДС, действующая для данного обобщенного нефтепродукта (в долях единицы).

При ценообразовании значение ценовых индикаторов (индексов) зарубежных рынков для всех НПЗ Компании принимается равным значению «экспортного паритета», публикуемого в ежедневном информационном бюллетене «Argus индексы экспортного паритета» для соответствующего вида моторного топлива производства Киришского НПЗ с использованием ставки акциза для минимального экологического класса данного топлива, разрешенного для реализации во всех субъектах Российской Федерации, согласно

техническому регламенту и нормативным актам субъектов РФ. Используются значения «экспортного паритета» для следующих портов отгрузки:

- для автомобильных бензинов – порт Рига;
- для дизельного топлива – порт Санкт-Петербург.

В случае отсутствия публикуемой котировки на конкретный вид моторного топлива значение ценового индикатора зарубежных рынков формируется с использованием сформированной Argus котировки «экспортного паритета» для сопоставимого вида моторного топлива по одному из следующих алгоритмов в порядке убывания приоритетности:

- значение «экспортного паритета» для сопоставимого вида моторного топлива данного НПЗ корректируется на значение дифференциала между котировками соответствующих региональных биржевых индексов на АИ-92 и АИ-80, или АИ-98 и АИ-95, или ДТЛ и ДТМ, или ДТЛ и ДТЗ на дату проведения расчёта;
- значение «экспортного паритета» для сопоставимого вида моторного топлива корректируется на значения ценового дифференциала между АИ-92 и АИ-80, или АИ-98 и АИ-95, или ДТЛ и ДТМ, или ДТЛ и ДТЗ сформированного на соответствующем НПЗ при одновременной биржевой реализации обоих продуктов, имеющей наименьший временной интервал с датой проведения расчёта.

## 7.2. Биржевые индикаторы (индексы):

Биржевые индексы ЗАО «СПбМТСБ» рассчитываются в соответствии с утвержденной биржей «Методикой расчета индексов цен на нефтепродукты» и «Методикой расчета региональных биржевых индексов цен на нефтепродукты» по сделкам, заключенным на территории РФ, по результатам торгового дня и ежедневно размещаются на сайте биржи [www.spimex.ru](http://www.spimex.ru).

Компания при ценообразовании использует следующие значения региональных биржевых индексов:

- ОАО Ярославнефтеоргсинтез – биржевой индекс Владимир;
- ОАО Рязанская НПК – биржевой индекс Москва;
- Самарская группа НПЗ и ОАО Саратовский НПЗ – биржевой индекс Самара;
- ОАО Ачинский НПЗ и ОАО Ангарская НХК – биржевой индекс Иркутск;
- ОАО Комсомольский НПЗ – биржевой индекс Хабаровск;
- ОАО Туапсинский НПЗ – биржевой индекс Ростов.

При начале публикации значений новых региональных биржевых индексов, формируемых на базисах географически расположенных ближе к НПЗ по сравнению с текущими, Компания может использовать их вместо вышеуказанных.

## 7.3. Внебиржевые индикаторы (индексы) внутреннего рынка:

В качестве внебиржевых индикаторов используются средневзвешенные значения цен по внебиржевым сделкам по каждому нефтепродукту, зарегистрированным биржей (ЗАО «СПбМТСБ») в течение дня. Значения внебиржевых индексов по каждому виду нефтепродуктов определяются ЗАО «СПбМТСБ» в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов и действующей на момент составления Методикой расчета

индекса цен региональных внебиржевых сделок индексов цен нефтепродуктами нефтепродуктов и размещаются на сайте биржи.

Компания при ценообразовании использует следующие значения региональных внебиржевых индексов:

- ОАО Ярославнефтеоргсинтез и ОАО Рязанская НПК – внебиржевой индекс Москва;
- Самарская группа НПЗ и ОАО Саратовский НПЗ – внебиржевой индекс Самара;
- ОАО Ачинский НПЗ и ОАО Ангарская НХК – внебиржевой индекс Иркутск;
- ОАО Комсомольский НПЗ – внебиржевой индекс Хабаровск;
- ОАО Туапсинский НПЗ – внебиржевой индекс Ростов.

При начале публикации значений новых региональных внебиржевых индексов, формируемых на базисах географически расположенных ближе к НПЗ по сравнению с текущими, Компания может использовать их вместо вышеуказанных.

## 8. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ МОТОРНОГО ТОПЛИВА ДОЧЕРНИМИ ОБЩЕСТВАМИ НЕФТЕПРОДУКТООБЕСПЕЧЕНИЯ ПАО «НК «РОСНЕФТЬ» В МЕЛКООПТОВОМ И РОЗНИЧНОМ СЕКТОРАХ

8.1. Реализация моторного топлива мелким оптом и в розницу с АЗК/АЗС Компании осуществляется ДО нефтепродуктообеспечения согласно следующим принципам:

- обеспечение максимальной эффективности реализации;
- равнодоступность свободного ресурса нефтепродуктов для всех контрагентов;
- реализация сбытовой политики, не допускающей создание дискриминационных условий для отдельных хозяйствующих субъектов;
- единый для всех контрагентов порядок ценообразования; при этом, установление различных цен может быть обусловлено экономическими, технологическими и иными объективными факторами, в том числе цены могут различаться в зависимости от условий поставки;
- недопустимость произвольного установления/изменения цен, не обоснованного объективными экономическими факторами;
- необходимость изменения розничных и оптовых цен в соответствии с динамикой изменения затрат на реализацию, с учетом цен, которые сформировались на соответствующем товарном рынке, а также общих условий обращения товара на товарном рынке;
- недопустимость экономически или технологически необоснованного отказа от поставки нефтепродуктов контрагентам при наличии возможности поставок;
- обеспечение наиболее точного планирования ресурсов нефтепродуктов для недопущения создания дефицита в периоды роста потребления;
- недопустимость нарушений действующего законодательства.

8.2. Приоритетной целью ДО нефтепродуктообеспечения является стабильное гарантированное обеспечение моторным топливом конечных потребителей.

ДО нефтепродуктообеспечения реализуют нефтепродукты по следующим каналам:

- розничная реализация через АЗС ДО нефтепродуктообеспечения;
- мелкооптовая реализация с пунктов продаж (нефтебазы, пункты налива).

8.3. В целях соблюдения баланса публичных и частных интересов в процессе нефтепродуктообеспечения, в случае дефицитности рынка нефтепродуктов, ДО нефтепродуктообеспечения производят реализацию с учетом следующей приоритетности:

- социально значимые предприятия - покупатели: финансируемые из бюджета государственные и муниципальные учреждения и организации вне зависимости от сферы деятельности, а также организации здравоохранения, службы МЧС, правоохранительные органы, транспортные организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие рейсовые перевозки пассажиров;
- розничная реализация через собственные АЗС ДО нефтепродуктообеспечения и поставка независимым хозяйствующим субъектам - участникам розничного рынка

нефтепродуктов. В случае, если совокупный объем потребности в нефтепродуктах для целей реализации через собственные АЗС ДО нефтепродуктообеспечения и поставки независимым хозяйствующим субъектам - участникам розничного рынка нефтепродуктов превышает объем, приобретенный или планируемый к приобретению, ДО нефтепродуктообеспечения вправе пропорционально сократить поставки.

- прочие покупатели, в том числе промышленные и сельскохозяйственные предприятия, прочие транспортные организации.